

PRAVIDLA SOUTĚŽE „30 let Somfy“

I. OBECNÁ USTANOVENÍ

1. **Název soutěže:** Soutěž upravená těmito pravidly je pořádána pod názvem „**30 let Somfy**“.
2. **Organizátor:** Soutěž je pořádána společností **Performance Media P.S.A.**, se sídlem ve Varšavě (02-704), ul. Idzikowskiego 19, zapsanou v rejstříku podnikatelů Národního soudního rejstříku vedeného Obvodním soudem pro hlavní město Varšavu ve Varšavě, XIII. hospodářské oddělení Národního soudního rejstříku, pod číslem KRS: 0000956624, DIČ (NIP): 521-374-29-52, REGON: 365035932.
3. **Zadavatel:** Organizátor jedná na základě pověření společnosti **SOMFY sp. z o.o.**, se sídlem ve Varšavě (03-228), ul. Marywilska 34 („SOMFY“). Společnost **SOMFY** je zároveň poskytovatelem cen do soutěže.
4. **Rozsah a doba trvání:** Soutěž probíhá na území **České republiky** na sociálních sítích **Facebook a Instagram** („Sociální sítě“).
 - Soutěž bude zahájena dne **1. 7. 2026** a ukončena dne **30. 11. 2026 ve 23:59 hod.**
 - Soutěž je rozdělena do měsíčních cyklů, které zahrnují období od 1. dne do posledního dne každého měsíce, tj. od **července do listopadu 2026** („Cyklus“).
5. **Vyloučení odpovědnosti platform:** Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována ani provozována společnostmi **Facebook ani Instagram**. Žádná z těchto platform nenese odpovědnost za její průběh.
6. **Účastníci:** S výhradou ustanovení odst. 7 níže se soutěže mohou zúčastnit výhradně podnikatelé registrovaní na území České republiky, kteří provádějí montáž produktů nebo řešení Somfy („Účastník“). Podmínkou účasti v soutěži je:
 - realizace montáže s použitím produktů Somfy;
 - podání soutěžního příspěvku v souladu s ustanoveními těchto Pravidel prostřednictvím zveřejnění Soutěžního úkolu označeného požadovaným hashtagem. Soutěžní příspěvek musí Organizátorovi umožnit identifikaci Účastníka, zejména prostřednictvím názvu účtu na sociální síti a případně údajů uvedených v profilu Účastníka. Pokud identifikace nebude možná, může Organizátor požádat Účastníka o doplňující informace;
 - předchozí seznámení se s obsahem těchto Pravidel a jejich přijetí odesláním soutěžního příspěvku Organizátorovi. Odesláním příspěvku Organizátorovi Účastník potvrzuje, že se s Pravidly seznámil, souhlasí s nimi a splňuje všechny podmínky opravňující k účasti v soutěži;
 - splnění podmínek účasti uvedených v čl. II odst. 2 těchto Pravidel.

7. Soutěže se nemohou účastnit zaměstnanci, členové orgánů společnosti SOMFY ani Organizátora, ani jiné subjekty přímo se podílející na přípravě a realizaci soutěže, stejně jako jejich nejbližší rodinní příslušníci, tj. předci, potomci, sourozenci, manželé, rodiče manželů a osoby v poměru osvojení.
8. Akce není hazardní hrou ve smyslu zákona ze dne 19. listopadu 2009 o hazardních hrách (Sb. z. 2023, poz. 1324, ve znění pozdějších předpisů).
9. Akce je veřejným příslibem ve smyslu čl. 919 a násl. občanského zákoníku.

II. PRAVIDLA PROVEDENÍ SOUTĚŽE

1. Organizátor bude komunikovat informace týkající se soutěže prostřednictvím webových stránek SOMFY na odkazu: <http://somfy.cz/soutez30let> („Webové stránky“) a prostřednictvím newsletteru SOMFY.
2. **Podmínky účasti:** Účastník musí mít aktivní účet v některé ze sociálních sítí (tj. registrovaný účet s pravdivými údaji a používání sociální sítě v souladu s jejími podmínkami), na kterém zveřejní Soutěžní úkol, a zároveň se musí seznámit s pravidly na Webových stránkách a souhlasit s nimi.
3. Přihlášení do soutěže musí být provedeno samostatně soutěžícím subjektem, tj. bez použití jakýchkoli programů, včetně automatizovaných nástrojů/botů.
4. **Soutěžní úkol:** Spočívá ve vytvoření a zveřejnění fotografie nebo videa dokumentujícího realizaci montáže u koncových zákazníků s použitím produktů SOMFY.
5. **Zveřejnění:** Soutěžní příspěvek obsahující fotografii nebo video musí být zveřejněn alespoň na jedné ze sociálních sítí: Facebook nebo Instagram.
 - Je nutné použít hashtag: **#30letsomfy**
6. Je nutné označit příslušný profil podle platformy: **@SomfyCZ** (FB), **@somfy.cz** (IG).
7. **Frekvence:** Účastník se může účastnit libovolného počtu soutěžních kol a může podávat neomezený počet soutěžních úkolů v rámci jednoho kola. Každý soutěžní úkol může být přiřazen pouze k jednomu soutěžnímu kolu. V případě více přihlášek jednoho účastníka v rámci jednoho kola jsou všechny správné přihlášky posuzovány komisí, přičemž účastník může v daném kole získat cenu pouze jednou.
8. **Omezení obsahu:**
 - V materiálech není dovoleno propagovat jiné společnosti ani konkurenty společnosti SOMFY.
 - Je zakázáno používat software, nebo umělou inteligenci ke generování obsahu. Účastníci, jejichž obsah byl vytvořen s využitím výše uvedených metod, nebudou bráni v úvahu.

9. Nebudou zařazeni do soutěže Účastníci, kteří porušují ustanovení Pravidel, a zejména Účastníci:

- a) jednající nikoliv svým jménem, ale prostřednictvím třetích osob,
- b) jednající z fiktivních účtů/profilů v dané sociální síti,
- c) vytvářející fiktivní účty/profiley v dané sociální síti,
- d) porušující pravidla portálu,
- e) dále Účastníci, jejichž Soutěžní úkoly obsahují obsah v rozporu se zákonem nebo dobrými mravy, porušují obecně uznávané společenské normy, práva či oprávněné zájmy (včetně autorských práv) třetích osob, a zejména takové, které:
 - obsahují agresivní, vulgární, urážlivé, rasistické či násilí podporující prvky, včetně obsahu, který jakýmkoliv způsobem podněcuje nenávist, rasismus, xenofobii, konflikty mezi národy, násilí, terorismus nebo diskriminaci, včetně diskriminace z důvodu národnosti, barvy pleti či náboženství,
 - obsahují zakázaný sexuální nebo pornografický obsah,
 - obsahují drastický obsah, např. týkající se sebepoškozování nebo týrání zvířat,
 - propagují užívání omamných látek nebo drog, konzumaci alkoholu nebo se týkají produktů či služeb, jejichž obchod je zákonem zakázán,
 - obsahují osobní údaje jiných fyzických osob, zejména jméno a příjmení, bydliště, telefonní číslo nebo e-mailovou adresu,
 - poškozují dobré jméno, obraz nebo pověst Organizátora či společnosti SOMFY, jiných fyzických nebo právnických osob,
 - představují reklamu nebo skrytou reklamu, včetně vlastních služeb či produktů, nebo obsahují obchodní informace, webové adresy, odkazy na jiné internetové stránky, e-shopy atd.,
 - obsahují omezení uvedená v bodě II odst. 8 těchto Pravidel.

10. Účastník se může kdykoli vzdát účasti v soutěži zasláním e-mailu na adresu: marketing@somfy.cz.

III. VYLOUČENÍ A ZÁRUKY

1. Organizátor dohlíží na průběh soutěže.
2. Organizátor si vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže Účastníky, jejichž jednání je v rozporu se zákonem, dobrými mravy nebo těmito Pravidly, zejména pokud jejich Soutěžní úkol obsahuje vulgarismy, reklamní sdělení jiných subjektů nebo porušuje práva třetích osob.
3. Každý zjištěný případ nepoctivé účasti v soutěži ze strany Účastníka povede k jeho vyloučení ze soutěže.

IV. CENY A VYHLÁŠENÍ VÝHERCŮ

1. V každém soutěžním cyklu vybere Komise 6 soutěžních úkolů. Autor každého vybraného soutěžního úkolu obdrží jednu cenu („Výherce“) (s výhradou ustanovení bodu II odst. 7 Pravidel).
2. **Cena:** V soutěži je v každém cyklu celkem 6 cen. Každá cena se skládá z:
 - profesionální tašky na nářadí Somfy (zesílená, šitá, o rozměrech cca 50 × 30 × 30 cm) v hodnotě 2 065 CZK (cca 85 EUR)
 - prémiové sady bitů DeWalt v hodnotě cca 230 CZK (cca 15 EUR)
 - profesionální sady šroubováků DeWalt v hodnotě cca 570 CZK (cca 25 EUR)
 - žlutého značkového termohrniku Stanley v hodnotě cca 850 CZK (cca 35 EUR)
3. **Komise:** Výherce vybírá tříčlenná komise, která hodnotí atraktivitu, originalitu a uměleckou hodnotu úkolů, stejně jako kvalitu zpracování a soulad s tématem soutěže.
4. **Oznámení:** Informace o výhře bude zaslána do 10 pracovních dnů od ukončení cyklu prostřednictvím soukromé zprávy v sociální síti, na které byl soutěžní úkol zveřejněn.
5. **Převzetí:** Výherce je povinen do 5 pracovních dnů od obdržení informace o výhře zaslat Organizátorovi písemné prohlášení o přijetí ceny („Prohlášení“) a dodat údaje pro zaslání ceny a případné vypořádání ceny, zejména: jméno, příjmení nebo název subjektu, DIČ, adresu, telefonní číslo. Tyto údaje budou zaslány na e-mail: marketing@somfy.cz.
6. Prohlášení musí obsahovat údaje nezbytné k identifikaci Účastníka a k realizaci a případnému vypořádání ceny. V případě nezaslání Prohlášení nebo poskytnutí údajů znemožňujících vydání či vypořádání ceny, vyzve Organizátor Výherce k jejich doplnění v dodatečné lhůtě 3 pracovních dnů. Marré uplynutí této lhůty může být považováno za vzdání se ceny. V takovém případě je Organizátor oprávněn udělit cenu jinému Účastníkovi.
7. Ceny budou zasílány výhercům kurýrními službami (s potvrzením o doručení) na adresu uvedenou výhercem. Cena bude odeslána nejpozději do posledního dne kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla cena udělena.
8. Jeden Účastník může v daném cyklu získat pouze jednu cenu.
9. Neposkytnutí údajů ve stanovené lhůtě, uvedení nepravdivých nebo neaktuálních údajů, stejně jako nepřevzetí zásilky s cenou, se považuje za vzdání se ceny. V takovém případě je Organizátor oprávněn udělit cenu jinému Účastníkovi.
10. Organizátor nenese odpovědnost za nemožnost převzetí ceny Účastníkem z důvodů na straně Účastníka, zejména v případě uvedení nesprávných údajů nebo nepřebírání avizovaných zásilek.

11. Právo na cenu nelze převést na třetí osoby. Není možné vyplatit peněžní ekvivalent ceny.
12. Výherce soutěže nemá právo požadovat specifické vlastnosti ceny.

V. DANĚ:

1. Pokud podle obecně závazných právních předpisů vzniká povinnost srážkové daně z příjmů fyzických osob z titulu vydání ceny, bude k ceně přidána peněžní část tvořící 11,11 % hodnoty ceny.
2. Část ceny uvedená v odstavci 1 výše nebude vyplacena výherci a bude použita Organizátorem jako plátcem na úhradu splatné srážkové daně z příjmů fyzických osob z celkové hodnoty ceny, v souladu s čl. 30 odst. 1 písm. 2 zákona o dani z příjmů fyzických osob.
3. V případě použití mechanismu uvedeného v odstavcích 1–2 není výherce oprávněn požadovat výplatu peněžní části ceny ani její ekvivalent.
4. V případech, kdy podle platných právních předpisů nepřechází povinnost daňového vypořádání na Organizátora jako plátce, zejména pokud cena představuje příjem související s podnikatelskou činností výherce, je výherce povinen provést daňové vypořádání samostatně v souladu s příslušnými daňovými předpisy.
5. Výherce je povinen na žádost Organizátora poskytnout údaje a prohlášení nezbytná pro řádné splnění daňových povinností ve lhůtě stanovené Organizátorem.

VI. AUTORSKÁ PRÁVA

1. Účastník prohlašuje, že:
 - a) má k Soutěžnímu úkolu plná majetková autorská práva,
 - b) Soutěžní úkol neporušuje žádná práva třetích osob,
 - c) má nezbytné souhlasy k šíření a užití podoby osob zachycených v Soutěžním úkolu na níže uvedených způsobech užití (bez časového a územního omezení).
2. Okamžikem odeslání Soutěžního úkolu uděluje účastník Organizátorovi a společnosti SOMFY bezplatnou, nevýhradní, časově a územně neomezenou licenci k užití Soutěžního úkolu na následujících způsobech užití:
 - zaznamenání a rozmnožování jakoukoli technikou,
 - ukládání na datových nosičích/serverech Organizátora, SOMFY nebo třetích stran poskytujících služby Organizátorovi a SOMFY,
 - šíření v interních a propagačních materiálech Organizátora a SOMFY,
 - zveřejňování v digitálních komunikačních kanálech Organizátora a SOMFY, zejména v intranetu, na webových stránkách, v sociálních sítích, newsletterech a dalších online kanálech,
 - spojování s jinými soutěžními úkoly nebo obsahy.
3. Organizátor nenesе odpovědnost za porušení práv třetích osob ze strany účastníků.

VII. REKLAMAČNÍ ŘÍZENÍ

1. Reklamace je nutné podávat písemně na adresu: **Performance Media P.S.A., se sídlem ve Varšavě (02-704)**, ul. Idzikowskiego 19.
2. Reklamace musí obsahovat označení názvu soutěže, adresní údaje, odůvodnění a podpis
3. Organizátor vyřídí reklamaci do 14 dnů od jejího doručení a informuje Účastníka o jejím vyřízení na adresu uvedenou v reklamaci.

VIII. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ (GDPR)

1. Správcem osobních údajů je společnost **SOMFY**.
2. Vstupem do soutěže Účastník potvrzuje, že si je vědom zpracování svých osobních údajů společností SOMFY v rozsahu stanoveném Pravidly: jméno a příjmení, registrační údaje, internetový identifikátor a u Výherců také údaje nezbytné pro doručení ceny a pro splnění daňových povinností souvisejících s výhrou (pokud se uplatní), v souladu s těmito Pravidly.
3. Osobní údaje jsou zpracovávány v rozsahu nezbytném pro realizaci soutěže. Údaje Účastníků jsou zpracovávány za účelem řádného průběhu soutěže, výběru Výherců, předání cen a vyřízení případných reklamací, dle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR, a dále pro daňové vypořádání ceny dle čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR (pokud se uplatní).
4. Účastník má právo na přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu, výmaz nebo omezení zpracování, právo vznést námitku proti zpracování a právo podat stížnost u dozorového úřadu pro ochranu osobních údajů.
5. Osobní údaje budou uchovávány po dobu nezbytnou pro realizaci soutěže a promlčení případných nároků, nebo do doby vznesení námítky Účastníkem. Správce následně přestane údaje zpracovávat, pokud neprokáže oprávněné právní důvody pro jejich další zpracování.
6. Účast v soutěži a poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, avšak bez souhlasu se zpracováním údajů není účast v soutěži možná.
7. Správce může osobní údaje poskytovat subjektům spolupracujícím na organizaci soutěže, zejména Organizátorovi, v nezbytném rozsahu.
8. Ve věcech zpracování osobních údajů lze kontaktovat správce e-mailem na adrese **dpo@somfy.com** s poznámkou „Soutěž – osobní údaje“ nebo písemně na adresu sídla správce.

IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Organizátor si vyhrazuje právo ověřit, zda Účastník splňuje podmínky stanovené v Pravidlech, jakož i podmínky stanovené právními předpisy souvisejícími s realizací ceny. Za tímto účelem může požadovat, aby Účastník předložil určité prohlášení, poskytl určité údaje nebo předložil určité dokumenty, přičemž Účastník je povinen tyto údaje poskytnout. Nesplnění podmínek Pravidel nebo podmínek vyplývajících z právních předpisů má za následek vyloučení daného Účastníka ze soutěže.

2. Organizátor si vyhrazuje právo změnit Pravidla v průběhu trvání soutěže, za předpokladu, že tím nebudou dotčena nabytá práva Účastníků. Změna nabývá účinnosti okamžikem zveřejnění nových Pravidel na níže uvedeném odkazu.
3. Organizátor může z důležitých důvodů rozhodnout o předčasném ukončení soutěže nebo o změně pravidel soutěže v jejím průběhu. V takovém případě bude příslušná informace zveřejněna na webových stránkách na níže uvedeném odkazu. Za důležité důvody se považují zejména změny platných právních předpisů nebo rozhodnutí příslušného správního orgánu či soudu.
4. V záležitostech neupravených těmito Pravidly se použijí ustanovení občanského zákoníku.
5. Pravidla jsou dostupná na <http://somfy.cz/soutez30let> a v sídle Organizátora.