

somfy®

„Nejlevnější **kWh** je ta,  
kterou nevyužijeme”

Vnímání automatizovaného venkovního  
stínění v kontextu energetické účinnosti

Výsledky průzkumu mezi vlastníky  
**automatizovaného venkovního stínění**



# Metodologie

Cílem průzkumu bylo ověřit názory zákazníků na venkovní stínění se zvláštním zaměřením na jejich vliv na energetickou úspornost budov.

V rámci projektu bylo provedeno dotazníkové šetření pomocí **techniky CAWI** na celkovém vzorku **N = 354** respondentů.

Výzkumná skupina byla definována jako **vlastníci jednogeneračních rodinných domů**, kteří:

- **mají elektricky ovládané** venkovní stínění (minimum N = 100),
- **mají manuálně ovládané** venkovní stínění (minimum N = 100),
- **nemají** venkovní stínění (minimum N = 100).



**Velikost vzorku:** N = 354



**Výzkumná technika:** CAWI



**Respondent:**  
Vlastník rodinného domu



**Umístění:** Česká republika

”

### Sektor provozu budov je zodpovědný za téměř 40 %

celosvětových emisí skleníkových plynů, což vytváří obrovský tlak na stavebnictví, aby urychlilo zavádění energeticky účinných řešení. Mezi těmito řešeními se jako mimořádně účinné ukazují venkovní stínicí systémy – zejména automatizované venkovní žaluzie – které snižují potřebu chlazení, zlepšují energetickou výkonnost a podporují cíle nulových emisí.

V České republice se toto povědomí již proměňuje v konkrétní kroky. Díky progresivním dotačním programům, jako je Nová zelená úsporám, je dnes přibližně **40 %** novostaveb vybaveno automatizovaným stíněním. Naproti tomu v sousedním Polsku se jejich podíl stále drží pod **10 %**, přičemž venkovní stínění je tam dosud vnímáno spíše jako bezpečnostní prvek než jako nástroj energetické účinnosti

To činí český trh skutečným lídrem – nejen v realizaci evropské dekarbonizační strategie, ale i v budování odolné místní ekonomiky. Dotace směřují přímo do českých domácností, čímž stimulují poptávku po lokálně vyráběných chytrých stínicích řešeních. To prospívá domácím výrobcům – z nichž mnozí sídlí přímo v České republice – a zároveň zajišťuje, že veřejné prostředky zůstávají v zemi, vytvářejí pracovní místa, podporují inovace a přispívají do státního rozpočtu. Jde o model, kde udržitelnost a ekonomický růst jdou ruku v ruce.

”

**Jaroslav  
Zeman**

**Jednatel  
Česká republika & Slovensko**



## Když přemýšlíte o renovaci svého domu s ohledem na energetickou účinnost budovy, co vás napadne jako první?

Otázka s jednou odpovědí, N = 149, %



”

V České republice roste povědomí o výhodách venkovního stínění zejména v segmentu novostaveb, kde je dnes téměř **40 % domů vybaveno automatickými řešeními**. Renovace však v tomto ohledu stále zaostávají. Když lidé přemýšlejí o termomodernizaci, zaměřují se především na výměnu oken (**26,8 %**) nebo zateplení fasády (**22,4 %**). Bohužel, pouze **7,4 %** zvažuje venkovní stínění jako prostředek ke zlepšení energetické výkonnosti při rekonstrukci.

Toto úzké vnímání omezuje potenciál skutečně hlubokých renovací. Venkovní stínění — obzvláště to automatizované — výrazně snižuje solární zisky a potřebu chlazení, což z něj činí jeden z nejúčinnějších a nejlevnějších pasivních způsobů zvýšení energetické efektivity.

Pokud chce Česká republika splnit klimatické cíle EU do roku 2050, tempo a rozsah renovací budov se musí výrazně zvýšit. Podle nedávných údajů země v oblasti rozsáhlých rekonstrukcí stále zaostává. Integrace venkovního stínění do renovačních programů není pouze technickým vylepšením — je to změna myšlení, která může pomoci překlenout propast mezi ambicemi a realitou. Je třeba posílit povědomí, že skutečných energetických úspor nedosáhneme pouze zateplením, ale komplexním přístupem, který zahrnuje i inteligentní solární ochranu.

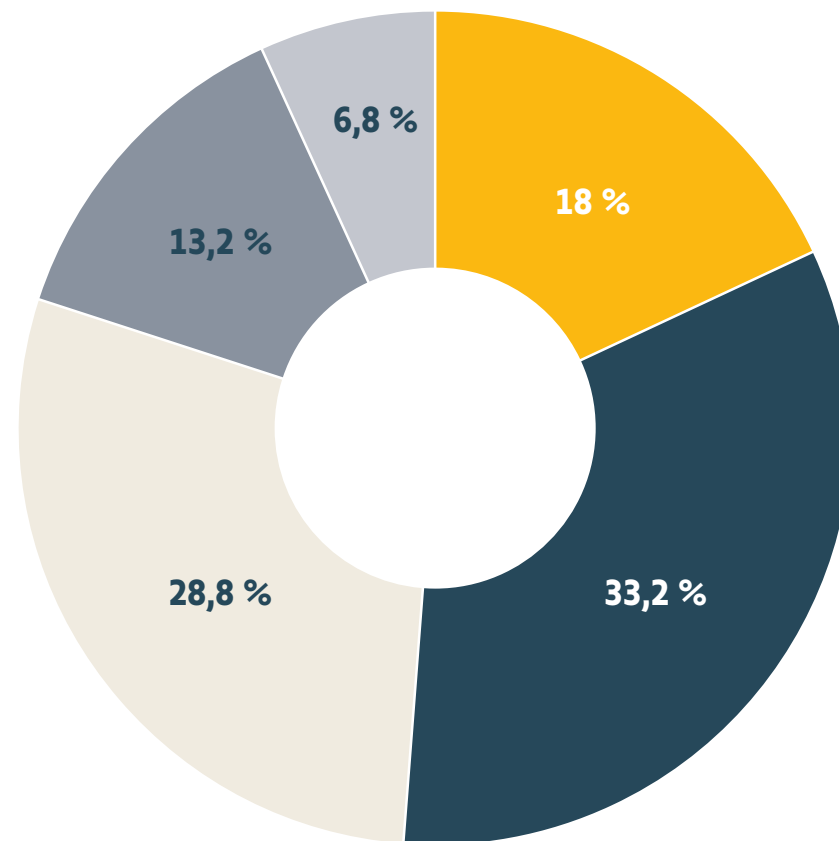
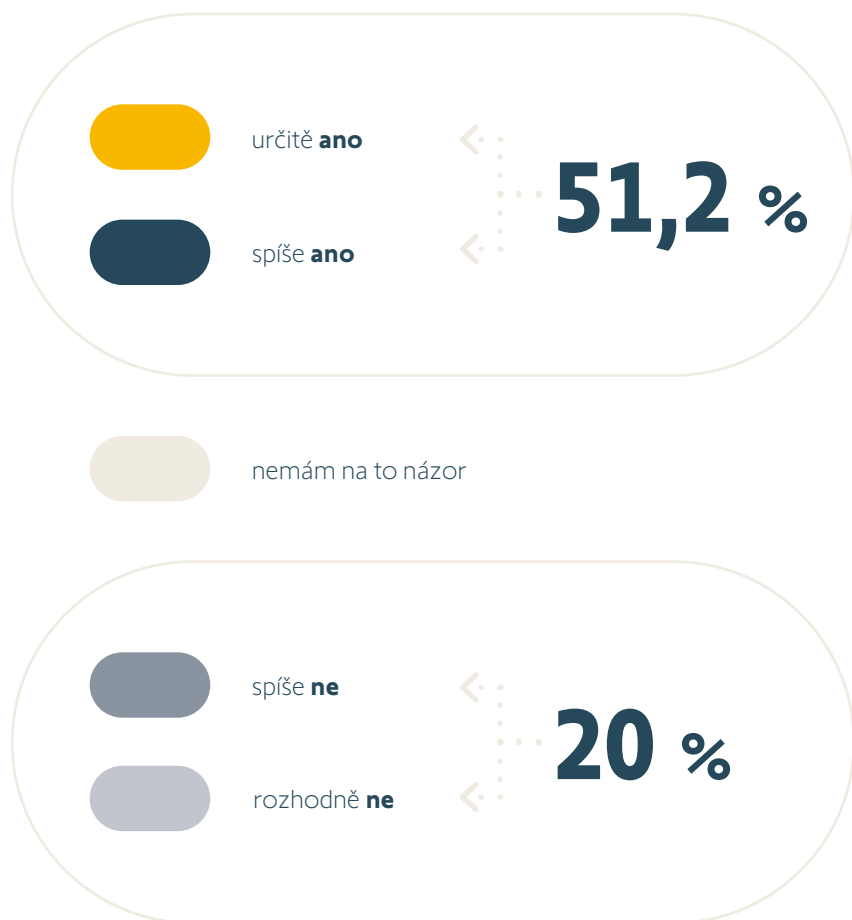
Igor  
Šumanský

Obchodní ředitel  
Česká republika & Slovensko



## Myslíte si, že vám venkovní stínění ušetřilo peníze za energie?

Otázka s jednou odpovědí, N = 205, %



”

Výsledky nedávného průzkumu jednoznačně ukazují, že hlavními motivátory pro instalaci elektricky ovládaného venkovního stínění v Česku jsou především každodenní komfort a funkčnost. Až **70 %** respondentů uvedlo ochranu před sluncem a přehříváním, následovalo úplné zastínění (**54 %**) a zlepšení vnitřního komfortu (**53 %**). Významným faktorem byla i dodatečná tepelná izolace — u **42 %** domácností.

Zajímavé je, že bezpečnost jako důvod zmínilo pouze **27 %** respondentů — což je ostrý kontrast k polskému trhu, kde téměř **70 %** lidí vnímá venkovní stínění primárně jako bezpečnostní prvek. To potvrzuje vyspělejší vnímání v Česku, kde je stínění chápáno jako řešení související s komfortem a energií, nikoli pouze jako ochranná bariéra.

Co však vyčnívá, je relativně nízký podíl (**pouze 2 až 5 %**) respondentů, kteří uvedli globální oteplování, emise CO<sub>2</sub> nebo životní prostředí jako svou hlavní motivaci. To představuje jasnou komunikační příležitost: i když lidé instinktivně hledají pohodlí a úspory, zatím si možná plně nespojují tyto volby s širšími klimatickými cíli. Jako marketéři máme odpovědnost tuto mezeru překlenout — ukázat, že výrobek, který zlepšuje každodenní život, přispívá také k udržitelnější budoucnosti.

”

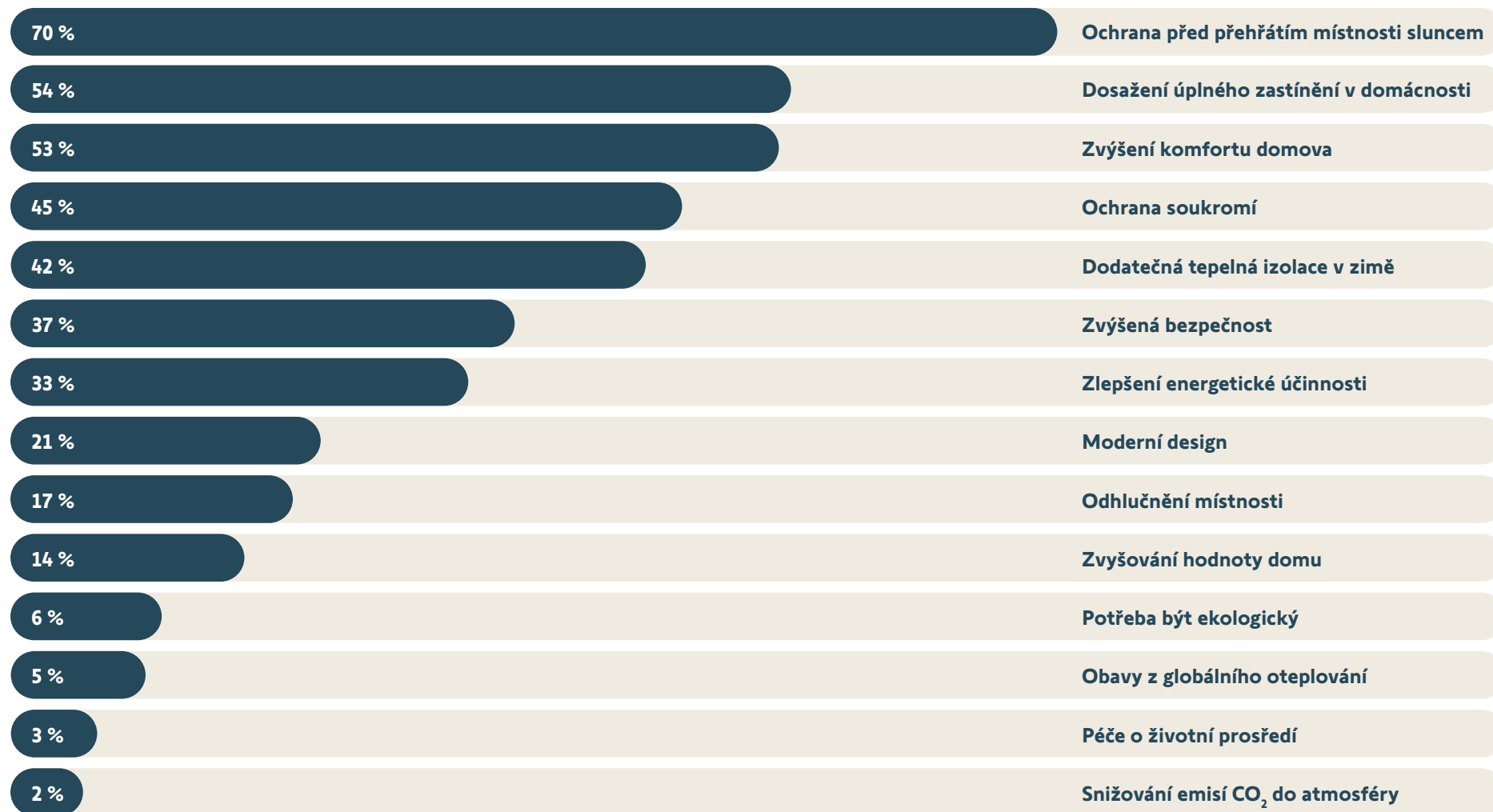
**Alena  
Veselá**

Marketingová  
manažerka



## Co vás vedlo k rozhodnutí instalovat elektricky ovládané venkovní stínění?

Otázka s výběrem odpovědí, N = 100, %



”

Když jsme se českých uživatelů zeptali na přínosy používání venkovních stínících prvků s elektrickým pohonem, jejich odpovědi potvrdily to, co již víme z terénu: **57,1 %** respondentů zaznamenalo výraznou ochranu proti přehřívání v létě, zatímco **33,1 %** uvedlo snížení tepelných ztrát v zimě. Více než **20 %** přímo zaznamenalo nižší spotřebu energie ve své domácnosti.

Tato uživatelská vnímání plně odpovídají technickým studiím. Podle výzkumu provedeného společností Somfy ve spolupráci s poradenskou firmou Carbone 4 – přední evropskou autoritou na nízkouhlíkové strategii – mohou chytré venkovní stínící systémy snížit teplotu v interiéru během horkých dnů **o 4 až 7 °C**, a tím snížit potřebu klimatizace až o **70 %**. V zimě – v závislosti na typu domu a vytápěcího systému – může dojít ke snížení spotřeby energie o **10 až 30 %**.

Nejde o teoretické úspory – jsou to skutečné, měřitelné přínosy, které zvyšují komfort, snižují náklady a přispívají k energeticky efektivní budoucnosti. Naším úkolem jako produktových marketérů je propojit tyto body – chytré stínění není jen životní styl, ale vysoce účinné řešení pro klimaticky uvědomělý život.

”

**Jan  
Hrnčíř**

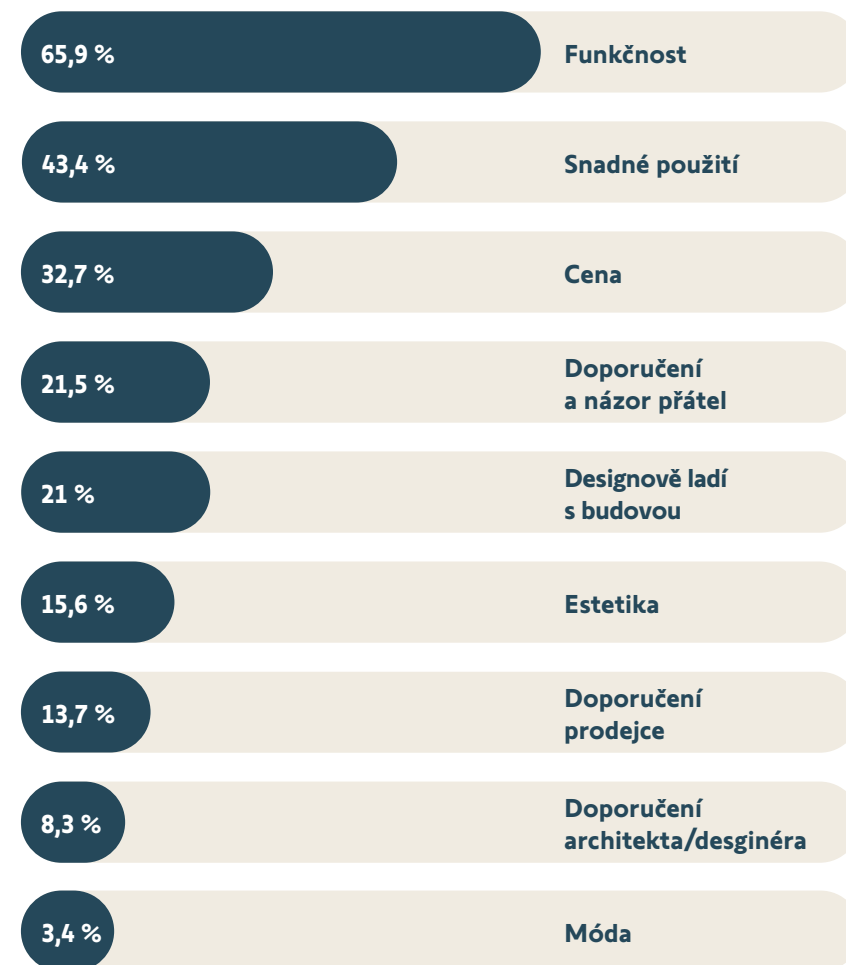
**Produktový  
marketingový manažer  
Somfy Eastern Europe**





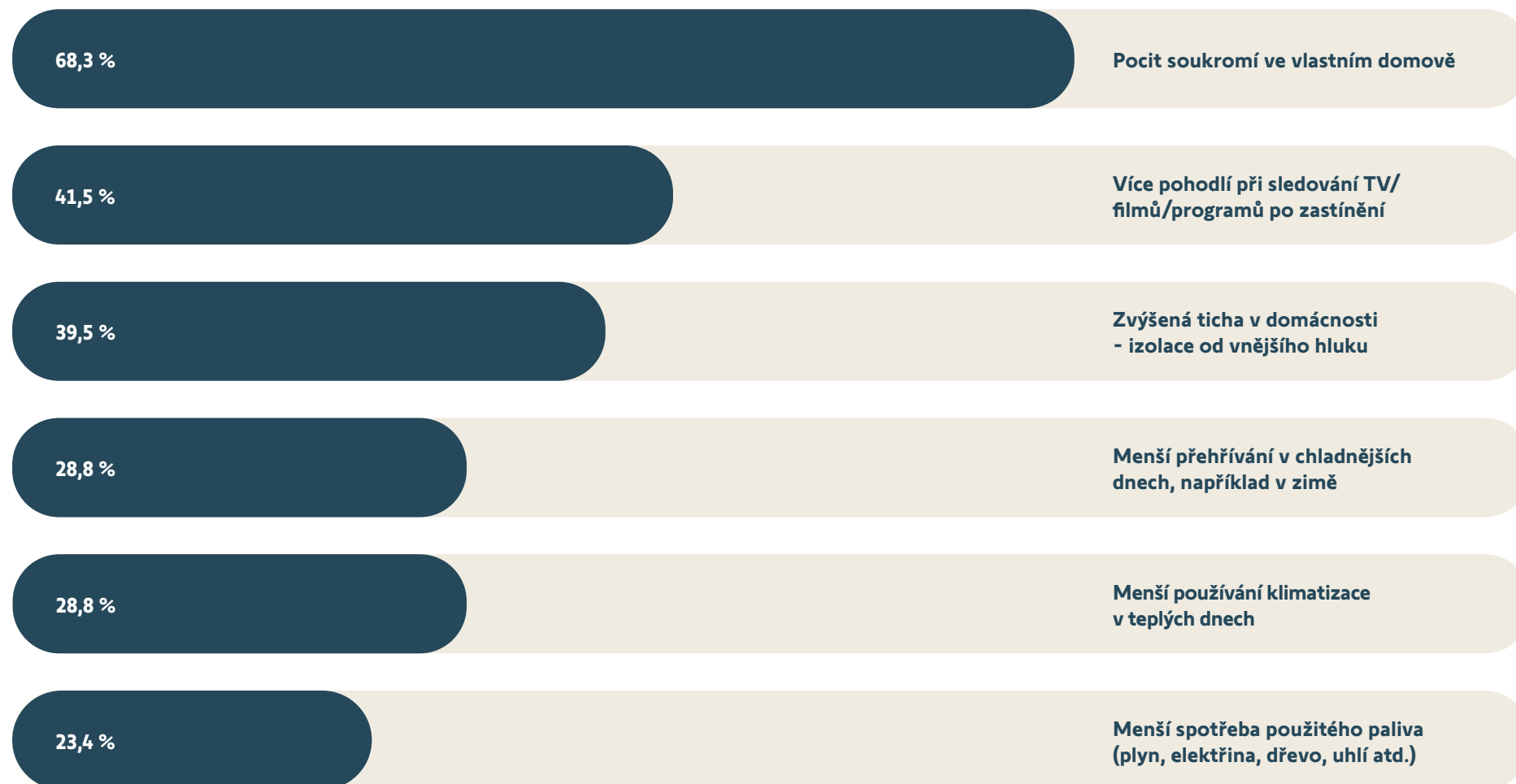
## Co vás vedlo k rozhodnutí koupit určitý typ venkovního okenního stínění?

Otázka s výběrem odpovědí, N = 205, %



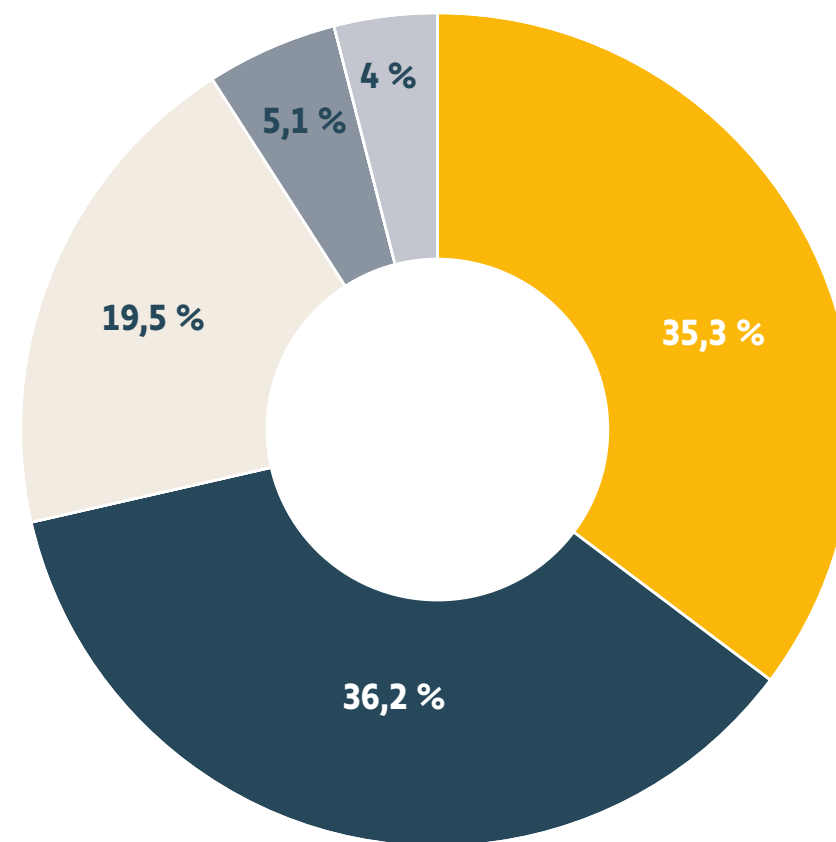
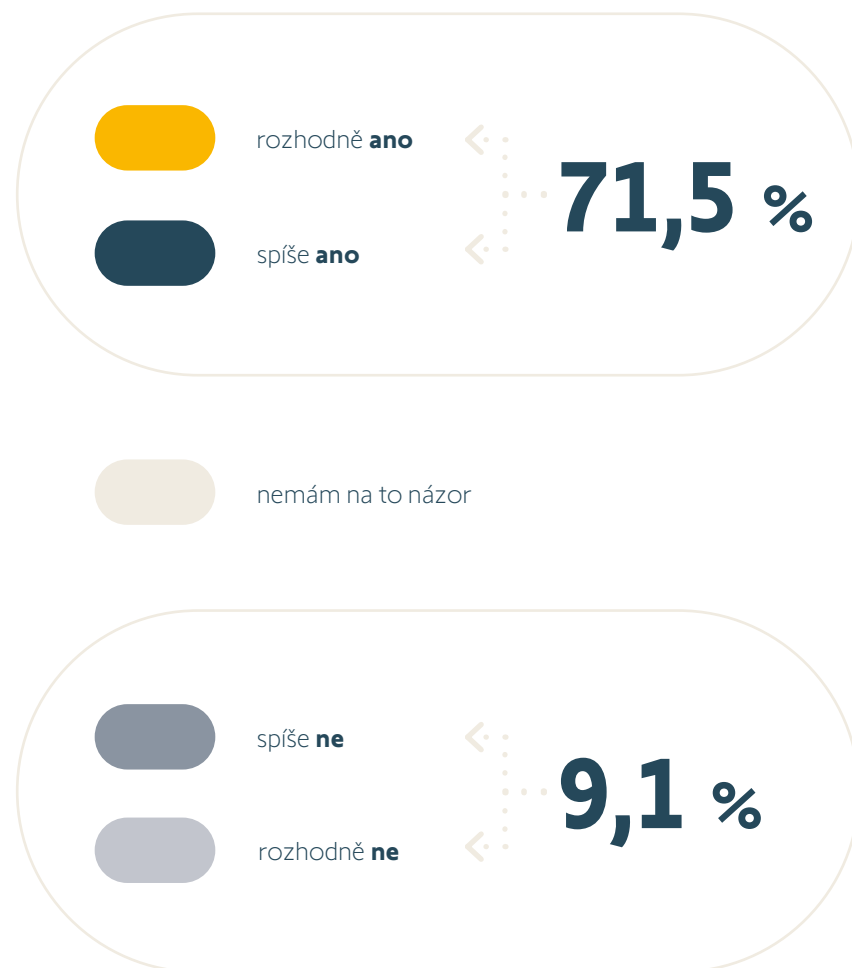
## Po instalaci venkovního stínění jsem si všiml/a těchto změn:

Multiple choice question, N = 205, %



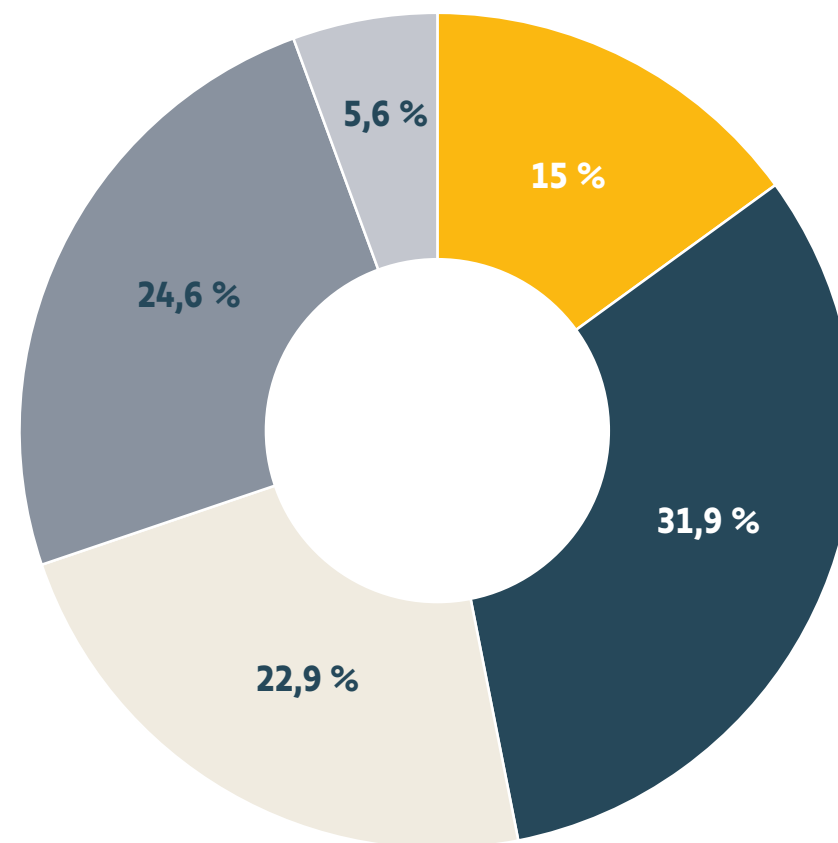
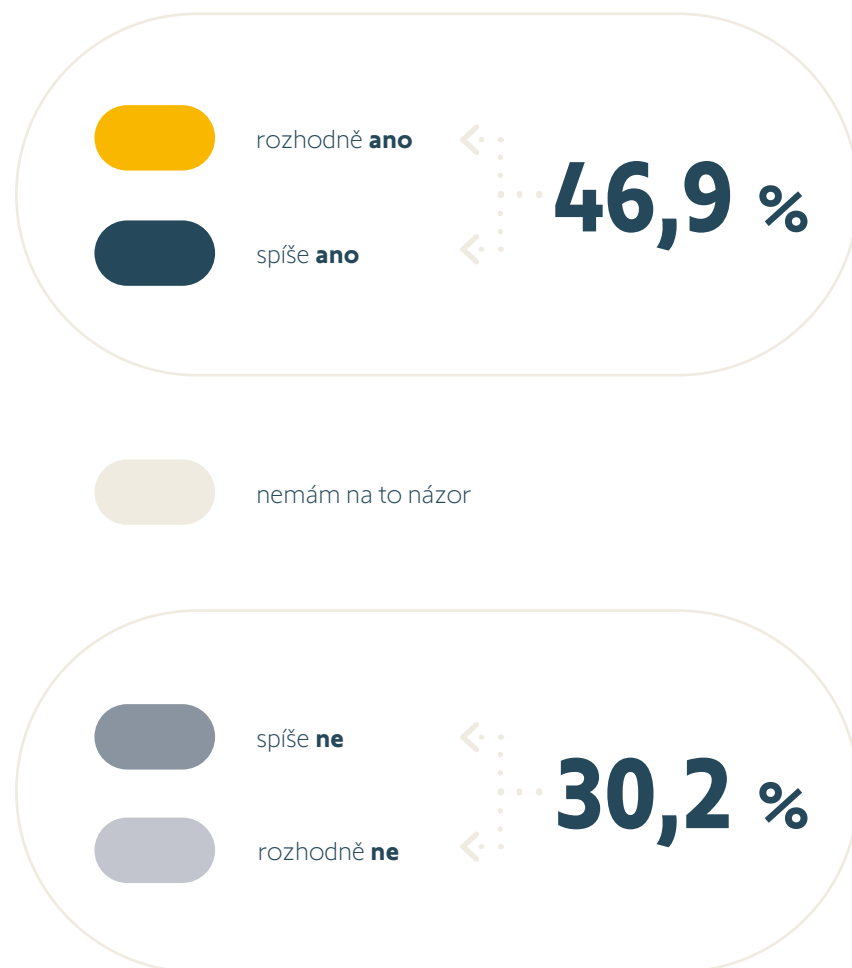
## Zvýšilo použití venkovního stínění tepelný komfort uvnitř domu v létě?

Otázka s jednou odpovědí, N = 354, %



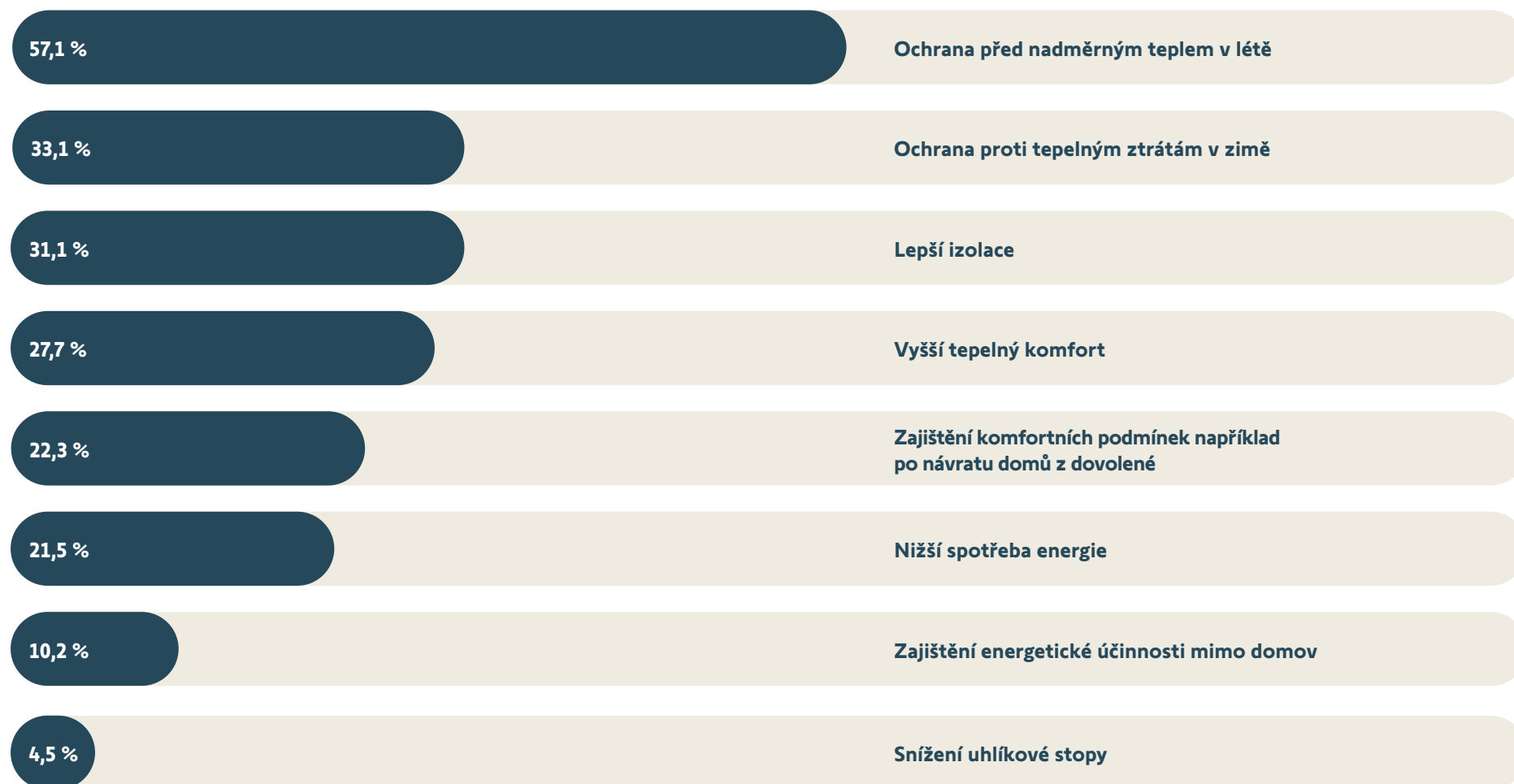
## Zvýšilo použití venkovního stínění tepelný komfort uvnitř domu v zimě?

Otázka s jednou odpovědí, **N = 354**, %



## Jaké výhody jste zaznamenali při používání venkovních okenního stínění s elektrickými pohony z hlediska energetické účinnosti?

Otázka s výběrem odpovědí, N = 354, %







”

**Funkčnost a snadné použití** jsou hlavními proměnnými, kterými se Češi řídí při výběru venkovního stínění, se zvláštním důrazem na první aspekt. Vizuální rozměr také není bez významu.

Estetika venkovního stínění a zasazení tohoto prvku do designu celé budovy tvoří více než **40 %** všech odpovědí.

Je třeba zmínit, že v nákupním procesu koncový uživatel čerpá informace z různých zdrojů a nejvíce spoléhá na názory přátel, doporučení dodavatelů a architektů/designérů.

Cena je v rozhodovacím procesu důležitá pro každého třetího respondenta.

### **Jaké jsou tedy výhody instalace venkovního stínění?**

Téměř sedm z deseti respondentů zdůrazňuje zvýšený pocit soukromí ve vlastním domě. Více než **40 %** poukazuje na více pohodlí při sledování televize nebo filmů po zastínění. Podobné procento Čechů chválí izolaci od vnějšího hluku, tj. větší ticho doma. Za zmínku stojí také ekonomické a environmentální aspekty – tj. snížené používání klimatizace v teplých dnech, odpadá nutnost dotápění v chladnějších dnech a nižší energií.

”

**Joanna  
Florczak  
-Czujwid**

Ředitelka výzkumu  
zákaznického trhu  
Agentura ASM



# Zima







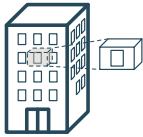
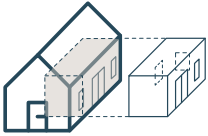
## ZLEPŠENÍ **energetických zisků** (%) a zlepšení tepelné pohody



Česká republika, Praha



**Venkovní rolety  $\Delta R=0,15 \text{ m}^2 \text{ K/W}$**   
Hliník (šedá barva)

Typ budovy a počet oken	Časové období	 VS  Automatizované VS okno bez stínění	 VS  Automatizované VS manuální stínění
 <b>Vícegenerační budova</b> <b>1 okno</b>	Před 1979	1 %	18,5 %
	1980 – 2010	1,7 %	23,8 %
	Nové	1,9 %	28 %
 <b>Rodinný dům</b> <b>3 okna</b>	Před 1979	0,3 %	5,8 %
	1980 – 2010	0,7 %	9,5 %
	Nové	1,1 %	12,4 %

# Léto



## ZLEPŠENÍ energetických zisků (%) a zlepšení tepelné pohody



Česká republika, Praha



Venkovní rolety  $\Delta R=0,15 \text{ m}^2 \text{ K/W}$   
Hliník (šedá barva)

Typ budovy a počet oken	Časové období	VS Automatizované VS okno bez stínění			VS Automatizované VS manuální stínění		
		% úspora klimatizace	Letní průměr	Maximální zisk za 1 hodinu	% úspora klimatizace	Letní průměr	Maximální zisk za 1 hodinu
<p>Vícegenerační budova 1 okno</p>	Před 1979	57%	-2,9°C	-7,2°C	29,8%	-1,1°C	-4,4°C
	1980 – 2010	58,4%	-3,8°C	-8,6°C	32,6%	-1,2°C	-4,5°C
	Nové	59,1%	-4,3°C	-9,1°C	33,3%	-1,4°C	-4,8°C
<p>Rodinný dům 3 okna</p>	Před 1979	72,6%	-0,5°C	-3,1°C	31,6%	0°C	-1,9°C
	1980 – 2010	73,9%	-1,1°C	-4,4°C	43,1%	-0°C	-2,3°C
	Nové	72,7%	-1,8°C	-5,6°C	43,3%	-0,2°C	-2,8°C

Vytvořeno



pro

somfy®



Somfy, spol. s r.o. | Bavorská 2780/2, Praha - Stodůlky, 155 00 | T: +420 267 910 007 | @: somfy@somfy.cz | [www.somfy.cz](http://www.somfy.cz)

© Copyright by Somfy 2025