

L'ESSENTIEL
2020

INVENTER
ENSEMBLE UNE
NOUVELLE FAÇON
DE VIVRE

SOMFY 

LE F O R P

Ouvrir sa porte d'entrée à distance

S'assurer que ses enfants sont bien rentrés de l'école

Ajuster l'éclairage à l'intensité de la lumière naturelle

Aérer ses pièces d'un simple geste

Partenaire de confiance pour l'automatisation des ouvrants et des fermants de la maison et du bâtiment, Somfy rend possible une nouvelle façon de vivre, source de confort, de sécurité, d'économie d'énergie et de bien-être.

Groupe français, leader mondial de son secteur d'activité, pionnier de la domotique et de ses motorisations depuis 50 ans, Somfy est la référence du Smart Living. Un Smart Living utile, simple, fiable et accessible, précurseur des nouveaux usages et de l'habitat de demain. C'est pour concrétiser cette ambition que Somfy digitalise son offre, innove et consolide son leadership mondial. Il s'ouvre à toutes les technologies et à tous les acteurs du Smart Living en nouant des partenariats créateurs de valeur.

Aujourd'hui, ce besoin d'être bien chez soi est encore plus fort. La maison est devenue un lieu refuge, une valeur sûre. Somfy apporte à chacun la réponse la plus adaptée à son habitat et à ses équipements. Il aide aussi à mieux et moins consommer d'énergie en développant des solutions plus efficaces et plus sobres. C'est sa façon d'être et de contribuer à un monde durable.

CHIFFRES CLÉS

SOMFY EN UN COUP D'ŒIL



5 TYPES D'APPLICATIONS



Volets et protections solaires



Maison connectée



Sécurité



Stores intérieurs et rideaux



Gestion des accès

CHIFFRE D'AFFAIRES



1257,1 M€

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



+ 6,1 %

à données comparables
par rapport à 2019

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT



260,7 M€

13 MARQUES COMPLÉMENTAIRES



17

centres de R&D dans le monde



2210

brevets en portefeuille



En 2020, 4 000 personnes sont
membres de My Somfy Lab (Explore &
Test) et plus de 6 012 contributions ont
été apportées aux projets

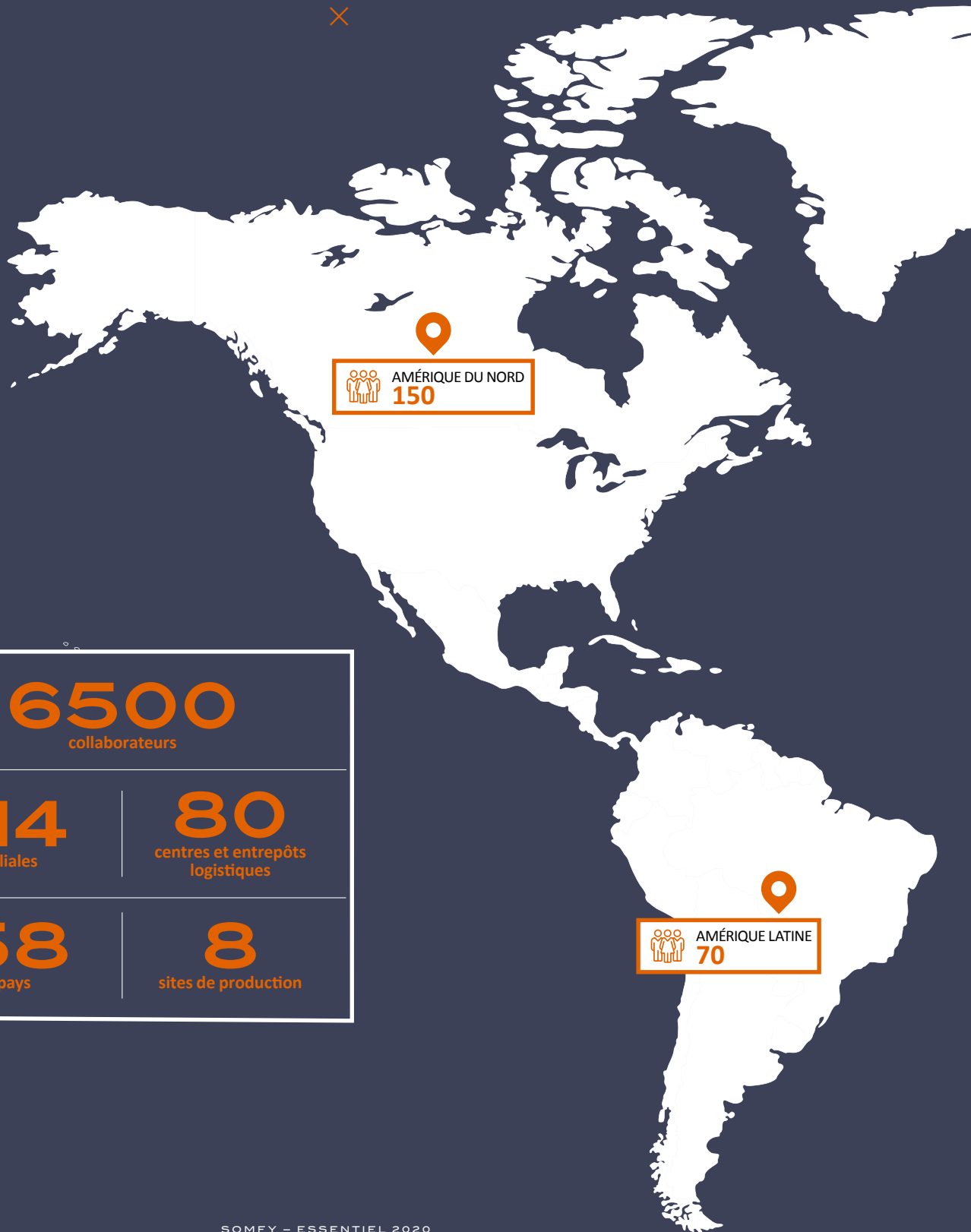


27

demandes
de brevets déposées

NOS IMPLANTATIONS

UNE PRÉSENCE MONDIALE



6500
collaborateurs

114
filiales

80
centres et entrepôts
logistiques

58
pays

8
sites de production



AMÉRIQUE LATINE
70



FRANCE
2 200

EUROPE DU NORD
200

EUROPE CENTRALE
450

EUROPE DE L'EST
810

EUROPE DU SUD
565

AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT
1 490

ASIE-PACIFIQUE
565

ACCÉLÉRER LA MISE EN ŒUVRE D'AMBITION 2030



En 2020, Somfy a fait face à la crise tout en se projetant dans l'avenir en déployant des projets transformants. Conforté dans ses choix stratégiques, le Groupe a accéléré la mise en œuvre de son Ambition 2030. Un guide au service de la confiance et de la performance.

PIONNIER DEPUIS 50 ANS

Acteur majeur de la « smart home », Somfy est le partenaire de confiance pour l'automatisation des ouvrants et des ferments de la maison et du bâtiment. Son esprit pionnier est au cœur de l'ADN d'un Groupe qui a fait preuve d'audace depuis sa création. Créateur du premier moteur pour stores, Somfy s'est développé rapidement à l'international. En prenant la parole à la télévision, il a acquis une forte notoriété de marque dont a bénéficié l'ensemble de la filière du volet roulant. Après l'introduction de la radio dans ses solutions pour faciliter l'installation et l'utilisation de la motorisation, Somfy a lancé la première box domotique. Il est ainsi devenu un pionnier sur ce marché en permettant au monde du connecté d'accéder aux automatismes.

UNE FEUILLE DE ROUTE CONFORTÉE

Le travail sur l'ambition à horizon 2030 a permis de revisiter ces fondamen-

taux tout en s'adaptant à des marchés très évolutifs. Face à une industrie du bâtiment en pleine transformation, à une concurrence qui s'intensifie et à la digitalisation qui impacte les modes de vie, Somfy se réinvente en permanence. Accroître son agilité est clé pour garder une longueur d'avance et consolider ses fondamentaux. Ce constat s'est traduit par l'élaboration de son projet Ambition 2030 et la mise en place d'une nouvelle organisation début 2020. Somfy accompagne les fabricants et les installateurs dans cette accélération et cette transformation digitale tout en saisissant les opportunités liées au e-commerce. L'année 2020 a largement mis en relief ces évolutions et a renforcé la place de la maison comme « refuge » et lieu d'investissement. En cela, elle a révélé des tendances de fond et tout le potentiel du cœur de métier de Somfy. Parfaitement positionné dans la rénovation de la maison, son anticipation des nouveaux enjeux contribue pleinement à sa performance actuelle et future.



Jean Guillaume Despature, Président du Directoire

« Cette crise a conforté Somfy dans son modèle de façon pérenne. Pour ces raisons, le Groupe accélère le déploiement d'Ambition 2030 avec des enjeux partagés par tous et une nouvelle organisation afin de développer ses expertises et faire grandir ses collaborateurs. Pour créer un bel élan collectif. »



LES 4 PILIERS STRATÉGIQUES



APPORTER PLUS DE VALEUR À NOS CLIENTS

Somfy a fait de l'approche partenariale l'un des piliers de sa stratégie, en concluant des alliances avec des industriels référents de la maison (éclairage, électricité...), et avec les acteurs incontournables des nouvelles technologies. C'est l'essence du partenariat noué entre Orange et Somfy. Grâce à lui, les utilisateurs de Livebox, équipés d'une box domotique Somfy, pilotent leurs volets roulants et leurs stores motorisés depuis l'application « Maison Connectée » d'Orange.



INVENTER LE SMART LIVING

Télétravail, livraisons et aides à domicile... De nouveaux besoins émergent sur la façon de vivre chez soi. La crise sanitaire a renforcé ces besoins ainsi que l'importance de se sentir bien à la maison, dans un environnement sain. Le Groupe répond à ces attentes avec le programme Somfy air, une gamme de solutions qui améliorent la qualité de l'air intérieur, réel enjeu de santé publique. Parallèlement, et alors que le développement durable est au cœur des préoccupations du consommateur, les solutions Somfy jouent un rôle prépondérant dans la performance énergétique de l'habitat.



RENFORCER NOTRE PERFORMANCE

Des actions bien orchestrées, des marques fortes ainsi qu'une excellence opérationnelle à tous les niveaux sont les ressorts de la performance. Le projet So! One, nouvel ERP commun au Groupe, illustre cette harmonisation des pratiques de gestion opérationnelle. Malgré le contexte, So! One a franchi une étape clé avec le déploiement réussi d'un pilote en Italie.



INSPIRER ET ENGAGER

Pour intégrer ces changements, Somfy adapte son organisation pour gagner en agilité et en efficience. Axe fort de cette évolution, la montée en compétences s'accompagne d'une vision globale avec une approche centrée sur le client. Face à un environnement plus complexe, Somfy privilégie la simplicité dans les modes de fonctionnement et l'autonomie dans les modes de décision. Pour une exécution efficace, répondant à l'accélération du time-to-market.

CONSTRUIRE UNE ENTREPRISE UTILE ET DURABLE



Intégré en amont de la stratégie de l'entreprise, le développement durable infuse toutes les entités et les métiers de Somfy. Face à l'urgence du réchauffement climatique et à la crise sanitaire, le Groupe intensifie son engagement pour passer d'une entreprise responsable à une entreprise contributive.



Planet

Réduire l'empreinte
environnementale
de Somfy



LES 3 PILIERS DE NOTRE STRATÉGIE RSE



Prosperity

Encourager une pratique
des affaires au service d'une
croissance durable avec
peu d'impacts néfastes
sur le monde



57%

des produits Somfy sont labellisés
Act for Green au 1^{er} janvier 2021



-10%

d'émissions de CO₂ en 3 ans liées
à la consommation électrique
en veille des moteurs Somfy



People

Contribuer positivement
au développement et au
bien-être des collaborateurs,
être utile à la société

WE SUPPORT



Membre du Global Compact
des Nations Unies, Somfy
contribue aux Objectifs
de Développement Durable



55/100

Avec un score de 55 sur 100, Somfy
a reçu la médaille d'argent au classement
EcoVadis, se classant dans le premier quart
des entreprises les plus performantes
de son secteur d'activité



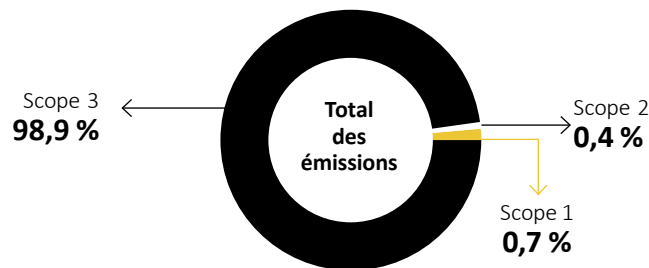
15^E

Entre 2019 et 2020, Somfy est passé de la 26^e à la 15^e place
de l'indice Gaïa, qui distingue chaque année les 230
entreprises les plus performantes en matière de RSE



Planet

Le déploiement d'une stratégie bas carbone est le cœur de la politique de développement durable du Groupe.



Trois leviers sont actionnés simultanément :



1

Diminuer les émissions de Somfy via l'écoconception et des pratiques responsables et économes en énergie



2

Réduire l'empreinte carbone de ses clients grâce à l'efficacité énergétique de ses solutions



3

Contribuer à l'absorption de CO₂ grâce aux puits de carbone

UN GAGE DE PÉRENNITÉ ET DE DIFFÉRENCIATION

L'Accord de Paris sur le climat avait désigné les entreprises comme les principaux acteurs du changement. Aujourd'hui, la crise sanitaire et économique renforce et élargit leur rôle d'acteurs pivots. Engagé dans le développement durable depuis 10 ans, Somfy a franchi une étape clé en 2020 en faisant de la RSE le levier clé de sa transformation et de sa performance. Objectif ? Passer d'une entreprise responsable à une entreprise utile, contributive, résiliente et donc prospère. Il en va donc aussi de sa pérennité et de sa différenciation. Cette contribution est source de

valeur alors que le secteur du bâtiment représente 40 % de la consommation énergétique en Europe et 36 % des émissions de gaz à effet de serre. Quant à la crise sanitaire et économique, elle est une injonction à agir en profondeur alors que l'habitat redevient une valeur centrale. Pour Somfy, c'est aussi l'opportunité d'intensifier l'intégration de sa stratégie RSE à tous les niveaux.

MINIMISER L'EMPREINTE, MAXIMISER LA CONTRIBUTION

Objectif commun pour toutes les entités du Groupe, la RSE joue le rôle de boussole dans la construction de leurs plans

stratégiques à 3 ans et dans leurs performances opérationnelles. Parce qu'ils sont prioritaires pour Somfy, ces enjeux sont suivis directement par le Comité Exécutif et par le Comité Opérationnel de Développement Durable où chaque entité définit et partage sa feuille de route. 2020 a été une année charnière durant laquelle le Groupe a accéléré la mise en œuvre de sa stratégie RSE en portant ses efforts sur son empreinte carbone et sur celle de ses clients.

NOTRE PERFORMANCE FINANCIÈRE



CHIFFRE D'AFFAIRES

En millions €



Le chiffre d'affaires est ressorti à 1 257,1 M€ sur l'exercice 2020, en augmentation de 4,7 % en termes réels et 6,1 % à données comparables, dont -7,2 % au premier semestre et 20,1 % au second semestre.

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

En millions €



Le résultat opérationnel courant s'est élevé à 260,7 M€ sur l'exercice. Il a représenté 20,7 % du chiffre d'affaires et s'est inscrit en hausse de 27,3 % en termes réels, compte tenu d'un mix produit favorable et d'économies de coûts non structurelles liées à la crise sanitaire. À taux et périmètre constants, le ROC s'élève à 269 M€, soit 21,1 % du chiffre d'affaires.

INVESTISSEMENTS INCORPORELS ET CORPORELS NETS

(hors IFRS 16) en millions €



À 49,8 M€ (contre 53,3 M€ en 2019), les investissements incorporels et corporels sont en diminution mais les principaux projets ont été maintenus notamment la mise en place de l'ERP et ce, en phase avec la mise en œuvre de la stratégie du Groupe.

RÉSULTAT NET

En millions €



Le résultat net est ressorti à 213 M€, en hausse de 30,5 %.

CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT

En millions €



La capacité d'autofinancement est en forte progression de 24,7 % à 274,5 M€, compte tenu des bons résultats de l'exercice.

EXCÉDENT FINANCIER NET

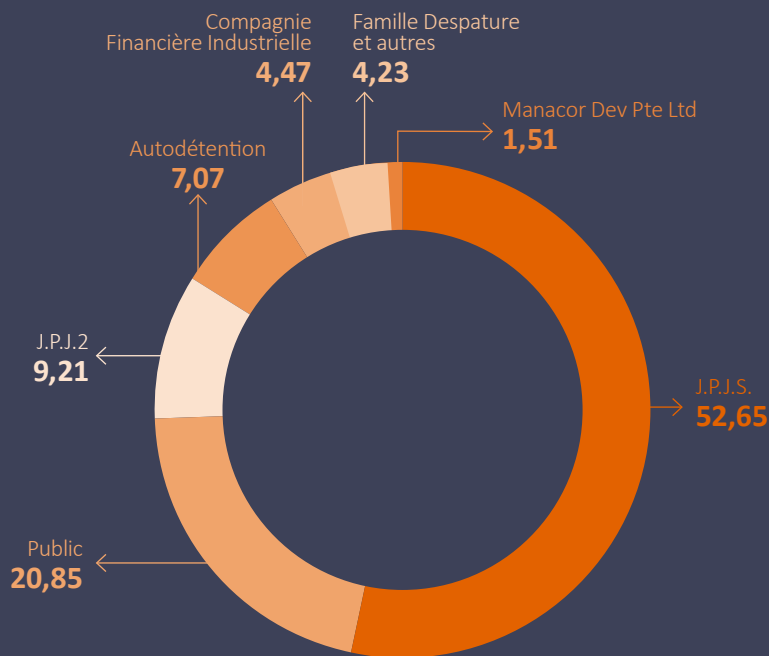
En millions €



Le solde financier net a fortement augmenté et est excédentaire, à hauteur de 517,7 M€, à fin décembre.

RÉPARTITION DU CAPITAL EN %

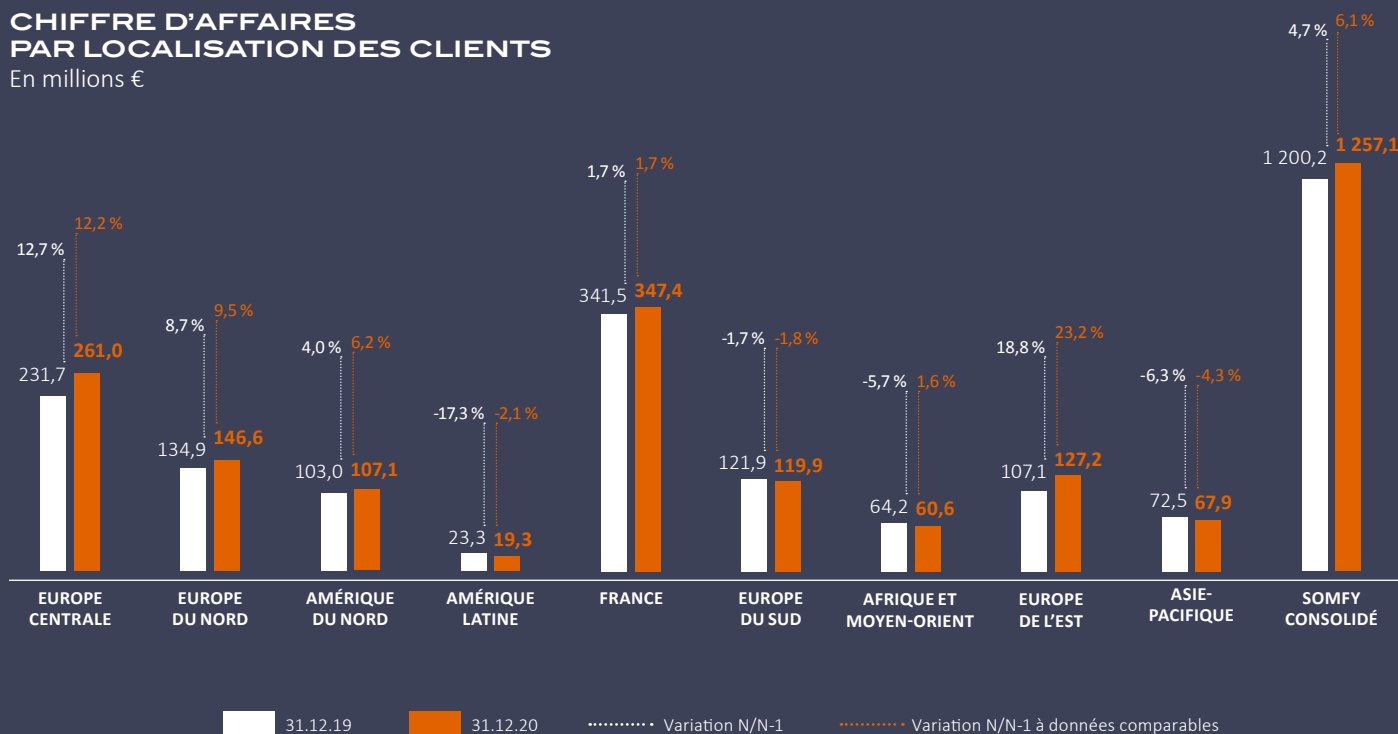
AU 31/12/2020



Le capital au 31/12/2020 s'élève à 7,4 M€ divisé en 37 millions d'actions de 0,20 € de nominal, entièrement libérées et toutes de même catégorie.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR LOCALISATION DES CLIENTS

En millions €





SOMFY SA
50, AVENUE DU NOUVEAU-MONDE
BP 152 - 74307 CLUSES CEDEX – FRANCE
TÉL. : +33 (0) 4 50 96 70 00
www.somfy-group.com